

Den 4. juli 2017

Til DUS' forretningsudvalg

Referat af møde i Danske Underviserorganisationers Samråds forretningsudvalg den 28. juni 2017

Hermed fremsendes referat af møde den 28. juni 2017. Eventuelle indsigelser over for referatet bedes være sekretariatet i hænde senest den 7. august 2017.

Dagsorden:

1. Meddelelser
2. Fælles DUS-initiativer mod nedskæringer
3. Internatmødet den 21. – 22. september 2017
4. Ytringsfrihed og organisationernes vejledning af medlemmerne i forhold til dette emne
5. DUS' økonomi
6. DUS-høringen den 27/2 2017 om det stigende pres og mistrivsel blandt børn og unge i uddannelsessystemet
7. Evaluering af Folkemødet på Bornholm 2017. (Ekstra punkt)
8. OK-18
9. Eventuelt

Deltagere:

Anders Bondo Christensen, DLF
Dorte Lange, DLF
Annette Nordstrøm, GL
Hans Beksgaard, DM
Elisa Rimpler Bergmann, BUPL
Hanne Pontoppidan, Uddannelsesforbundet
Børge Pedersen, Uddannelsesforbundet
Christoffer Jørgensen, HL

Fraværende:

Camilla Gregersen, DM
 Uffe Rostrup, FSL
 Monica Lendal Jørgensen, FSL

Derudover deltog:

Gitte Grønnemose Butler, GL

Under dagsordenens punkt 2. deltog:

Maiken Riis Friberg, BUPL

Inge Glerup, Uddannelsesforbundet

Fra sekretariatet deltog Bo Holmsgaard, Rasmus Møller og Jakob Munk Jensen.

Ad 1. Fælles DUS-initiativer imod nedskæringer

Sammenfatning:

Forretningsudvalget besluttede på sit møde den 23. januar 2017, at der skal udarbejdes et oplæg til en fælles DUS-kampagne frem mod Finanslov 2018 og aftale om kommunernes økonomi 2018.

Primo februar 2017 blev der udsendt et oplæg til det videre forløb udarbejdet af Bo Holmsgaard, Susan Clausen og Gitte Grønnemose. Oplægget og forslag til procesplan blev drøftet og godkendt på forretningsudvalgets møde den 13. marts 2017. Det blev samtidig besluttet, at BUPL og Uddannelsesforbundet varetager tovholderfunktionen for initiativet.

Maiken Riis Friberg fra BUPL og Inge Glerup fra Uddannelsesforbundet orienterede om projektets forløb, herunder om de udfordringer det giver, når alle organisationer skal kunne se sig i samme projekt. Derudover blev orienteret om planerne for det videre forløb. Forretningsudvalget tog orienteringen til efterretning.

Maiken Riis Friberg og Inge Glerups PowerPoints vedhæftes referatet.

Beslutning:

Det blev besluttet:

- At Maiken Riis Friberg og Inge Glerup tager initiativ til, at organisationernes kommunikationschefer indkaldes til et møde i anden uge af august 2017,
- At der på dette møde fastlægges en "udrulningsplan" for animationsfilmen,
- At der planlægges med, at animationsfilmen også kan indgå i forhandlingerne om kommunernes økonomi for 2018,
- At forretningsudvalget evaluerer projektet - og det færdige produkt - på internatmødet den 22. – 23. september 2017

Ad 2. Meddelelser

Sammenfatning:

Jakob Munk Jensen oplyste, at udviklingen af DUS' nye hjemmeside forløber planmæssigt, og hjemmesiden forventes klar efter sommerferien.

Jakob Munk Jensen oplyste, at der netop var kommet en mail fra LO og DA med forslag til emne for næste fælles temamøde. Det blev aftalt, at arbejdsudvalget drøfter forslaget med henblik på at udsende et konkret forslag til skriftlig høring i forretningsudvalget efter sommerferien.

Beslutning:

Til efterretning

Ad 3. Internatmødet den 21. – 22. september 2017

Sammenfatning:

Der er planlagt internatmøde for forretningsudvalget den 21.-22. september 2017 på Hotel Sixtus i Middelfart.

Med dagsordenen var udsendt forslag til program.

Beslutning:

Programmet blev godkendt som foreslået.

Ad 4. Ytringsfrihed og organisationernes vejledning af medlemmerne i forhold til dette emne.

Sammenfatning:

På forretningsudvalgets møde den 12. september 2016 foreslog Annette Nordstrøm Hansen, at ytringsfrihed sættes på dagsordenen til et kommende møde i forretningsudvalget, herunder med fokus på, hvordan organisationerne vejleder deres medlemmer i relation til dette emne. Arbejdsudvalget havde aftalt, at forretningsudvalget drøfter ytringsfrihed på sit møde den 13. marts 2017. Arbejdsudvalget bad i den forbindelse alle organisationer om at sende en beskrivelse af, hvordan den enkelte organisation arbejder med emnet ytringsfrihed og vejledning af medlemmerne i den forbindelse. Punktet blev udsat til dagens møde.

Med dagsordenen var udsendt oplæg fra GL, DM, DLF, FSL og Uddannelsesforbundet.

Beslutning:

Det blev besluttet:

- At DUS ikke på nuværende tidspunkt tager initiativer på området,
- At organisationerne løbende foretager vidensdeling og gensidigt orienterer, når der sker nyt/tages initiativer på området,
- At punktet sættes på dagsordenen, når det igen skønnes relevant.

Forretningsudvalget havde en længere drøftelse af emnet. Herunder hvordan organisationerne kan modvirke, at medlemmerne øver selvcensur i forhold til at ytre sig pga. frygt for mulige ansættelsesretslige konsekvenser. Elisa Rimpler Bergmand orienterede om BUPL's planer for aktivering af medlemmerne op til efterårets kommunalvalg. Det blev aftalt, at BUPL rundsender materialet om dette til forretningsudvalget.

Ad 5. DUS' økonomi

Sammenfatning:

Forretningsudvalget besluttede på sit sidste møde at iværksætte arbejdet med etableringen af en ny DUS-hjemmeside. Bl.a. på grund af udgifterne til den nye hjemmeside risikerer DUS' egenkapital ved årsskiftet at være negativ. Forretningsudvalget besluttede derfor at sætte DUS' økonomi som et særskilt punkt på dagsordenen.

På grund af ikke budgetterede udgifter til ny hjemmeside, studietur til Bruxelles, høring på Christiansborg om uddannelsespres og DUS-kampagne mod nedskæringer forventes DUS' egenkapital ved årsskiftet 2017/2018 at være minus 222.926 kr.

Sekretariatet foreslog derfor, i et med dagsordenen udsendt notat, at der foretages en ekstraordinær kontingentopkrævning på 1,50 kr. pr. medlem.

Forslaget blev kort drøftet.

Elisa Rimpler Bergmann og Hans Beks-gaard oplyste, at såfremt de i forbindelse med beslutningen på sidste møde om at revidere DUS' hjemmeside havde været bekendt med, at udgiften til revision af hjemmesiden ikke kunne holdes inden for budgettet, havde de taget forbehold i forhold til beslutningen.

Beslutning:

Det blev besluttet at opkræve et ekstraordinært kontingent på 1,50 pr. medlem.

Ad 6. DUS-høringen den 27/2 2017 om

det stigende uddannelsespres og mistri- vel blandt børn og unge

Sammenfatning:

Den 27. februar 2017 afholdt DUS en høring på Christiansborg om det stigende pres og mistri vel blandt børn og unge i uddannelsessystemet. Forretningsudvalget evaluerede på sit sidste møde på konferencen. Det er tidligere besluttet, at organisationernes uddannelseschefer på baggrund af konferencen udarbejder et oplæg til forretningsudvalget med anbefalinger, som efterfølgende sendes til Folketinget. Med dagsordenen var udsendt et notat, som skitserede tre forskellige typer anbefalinger.

Forretningsudvalget havde en længere drøftelse af notatet.

Der var enighed om, at der i anbefalingerne bl.a. skal peges på vigtigheden af mere og bedre forskning på området.

Ad 7. Evaluering af Folkemødet på Bornholm

Sammenfatning:

Punktet var ikke på den udsendte dagsorden.

Uddannelsesforbundet oplyste, at man af hensyn til planlægningen af Folkemødet 2018 havde behov for en tilbagemelding fra organisationerne om, hvorvidt de vil indgå i samarbejdet om et DUS-telt i 2018.

Annette Nordstrøm oplyste, at GL inden Folkemødet 2017 havde besluttet, at GL ikke er med i DUS-teltet i 2018.

Anders Bondo Christensen oplyste, at DLF først tager formelt stilling til deltagelse i DUS-teltet efter sommerferien. Han oplyste, at DLF er presset af aktiviteter både i eget hus og DUS-teltet. Han formodede derfor, at DLF beslutter at trække sig fra DUS-teltet.

Hans Beksgaard oplyste, at DM først tager stilling til spørgsmålet i forbindelse med

Beslutning:

Det blev besluttet:

- At DLF udarbejder et udkast til anbefalinger,
- At dette udkast i rundsendes til arbejdsudvalget
- At udkastet herefter sendes til høring i forretningsudvalget,
- At det overvejes, om anbefalingerne kan udformes som en avis-kronik med DUS som afsender

Beslutning:

Det blev besluttet:

- At sætte punktet på dagsordenen for forretningsudvalgets næste møde,
- At bede planlægningsgruppen om – på baggrund af en fremadrettet evaluering af folkemødet 2017 – at komme med et oplæg til mulige fælles DUS-aktiviteter på Folkemødet 2018.

evalueringen til august 2017.

Annette Nordstrøm og Anders Bondo Christen tilkendegav, at GL og DLF gerne indgår i et samarbejde om fælles arrangementer.

Ad 8. OK-18

Sammenfatning:

Forretningsudvalget har OK-18 som fast punkt på dagsordenen frem til overenskomstforhandlingernes afslutning.

Beslutning:

Drøftet.

Ad 9. Eventuelt

Annette Norstrøm foreslog, at Sorø-mødet fremover indføres i DUS' årshjul, med henblik på at forretningsudvalget kan forberede mødet.

Beslutning

Sorø-mødet sættes fremover på forretningsudvalgets dagsorden.

Referent Jakob Munk Jensen

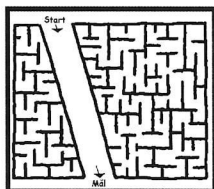
DUS-kommunikationsudspil 2017

v. Inge, Uddannelsesforbundet, & Maiken, BUPL



Danske Underviserorganisationers Samråd

Opgaven



- En **fælles indsats mod nedskæringer**, der skal synliggøre, hvordan uddannelse og undervisning **skaber kvalitet for den enkelte og for samfundet** og skal signalere, at Danmark har råd til at investere i undervisning og uddannelse – og ikke råd til at lade være.
- Indsatsen skal **visualisere, at livslang læring og uddannelses- og undervisningsindsats hele livet** både er en fordel for den enkelte og skaber samfundsmæssig sammenhængskraft, homogenitet, integration og giver sorte tal på bundlinjen.

Hvordan?

- Indsatsen skal vise **undervisning og uddannelse i et livsforløb**, så alle DUS-organisationer kan identificere sig med produktet, eksempelvis et barns forløb fra vuggestue til universitet eller flere mindre, hvor alle faser af undervisning/uddannelse indgår.
- Produktet skal både vise, at undervisning og uddannelse er et **middel til social inklusion** for de børn, der trænger til en ekstra indsats/omsorg og en **god forretning** for de børn, der skal have rammer for at dyrke deres talent.

Mål

At synliggøre, at **uddannelse skaber kvalitet** og vise, at Danmark **ikke har råd til** at slække på kvaliteten i uddannelserne.



Målgruppe

- **Forældre til børn og unge og folketingspolitikere**
- Nå anden målgruppe via den første



Output/produkt

- Film, eller andet produkt, som kan genbruges over en årrække. Produktet skal være fælles, men gerne muliggøre, at hver enkelt organisation kan bruge enkelte klip/momenter til egne medier og budskaber. Produktet må gerne være skalerbart, forstået på den måde, at der kan bygges videre på konceptet, hvis FU ønsker en fortsættelse/udbygning af indsatsen på et senere tidspunkt.

- Budget: 150.000 kr.



Faglige overvejelser



- Ramme målgruppen forældre via fortælling de kan spejle sig i.
- Satse på engagerende kampagne, på sociale medier hvor vi målrettet kan ramme målgruppen via annoncering og forbundenes mange profiler.
- Vise forskellige faser af livsforløb via animation – giver stor fortællefrihed og 'likeability' af karakterer
- Adskille sig fra tidligere DUS-udspil
- Sikre grafisk pakke med fulde rettigheder til alle DUS-forbund
- Gennemsigtig proces med mange pitstops hos kommunikationschefer

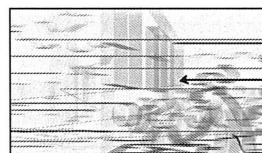
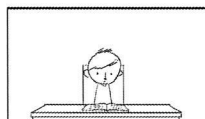
Valg af leverandør

BennyBox - har lavet mange succesfulde og kreative film sammen med både offentlige og private organisationer.

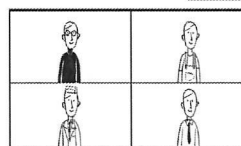
- Professionelle
- Kreative
- Klar tidsplan
- God pris (100.000 – så er der råd til Annoncering)



Fortællingen



- Intro med forældre og barn
- Skolescene der illustrerer beskæringer på uddannelse
- Byggeopgave illustrerer konsekvenser for den enkelte
- Bussen der kører forbi ungdomsuddannelserne
- Hjælpende hånd som gentaget symbol
- Rewindscener viser alternativs udviklingsforløb
- Drengen står denne gang af ved ungdomsuddannelserne og kommer på universitetet
- Ender med selv at undervise
- Slutbillede med forskellige fremtidsmuligheder og call to action+logoer



Forløb i udvikling af kampagne

- Speak lægger grunden
- Livsforløb i storyboard
- Figurer udvikles
- Streg udvikles



Tidsforløb

- **Marts:** BUPL og Uddannelsesforbundet tilbyder hjælp til kampagne
- **April:** Planlægning, udvikling og valg af bureau
- **Maj:** Ping-pong med DUS-kommunikationschefer
- 2. maj: Mail til kom-chefer med kort intro af ide
- 8. maj : Mail med kommentarer til speak
- 19. maj: Tilrettet speak+storyboard sendes til kom-chefer til kommentering
- **Juni:** Tilrettet materiale sendt til organisationer
- 8. juni: Tilrettet speak og tilrettet storyboard sendes til kommentering
- 10. juni: OK fra alle organisationer til det udsendte materiale
- **August:** Film og kampagnemateriale færdiggøres
- Kampagnelancering udvikles
- **September:** Kampagne udrulles

Hvad får organisationerne?

- Film
- Grafisk pakke med delelementer
- Mulighed for at arbejde videre i universet
- Fælles call to action: "Invester i uddannelse. Invester i børn og unge."

Spørgsmål?

